

## ПРОГРАМА

*соціологічного дослідження*

### **«Сучасний читач: інформаційні потреби та можливості їх задоволення бібліотекою»**

**Актуальність дослідження** була зумовлена необхідністю довести, що задоволення інформаційних потреб користувачів залежить від багатьох чинників, а саме: формування та організація бібліотечних фондів, повноти та якості основних бібліотечних та додаткових платних, а також інформаційно-комп'ютерних послуг книгозбірні, якості та комфортності обслуговування користувачів. Користувач в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій потребує сервісності послуг, оперативності обслуговування. Тому, для якісного обслуговування та задоволення потреб користувачів необхідно виявити причини, що спонукають користуватися ресурсами й послугами бібліотеки; ставлення до асортименту бібліотечних послуг; оцінка якості обслуговування.

Дане соціологічне дослідження буде проводитися з **метою** вивчення інформаційних запитів користувачів на основі вивчення їх динамічно зростаючих потреб; мотивацію їхніх звернень до бібліотеки; вивчення якості, комфортності обслуговування. Проаналізувавши отримані результати дослідження визначити напрямки оптимального розвитку бібліотечних послуг, здійснити удосконалення оперативної системи обслуговування користувачів, окреслити пріоритети розвитку бібліотеки на майбутнє.

**Об'єкт** дослідження – користувачі ОУНБ ім. В.Г.Короленка.

**Предмет** дослідження – інформаційні потреби та їхня задоволеність.

**Завдання дослідження** обумовлюються його метою:

- вивчити можливості задоволення запитів користувачів;
- виявити мотиви звернення користувачів до ОУНБ;

- вивчити умови задоволення потреб користувачів бібліотечними фондами, умови читання, форми і методи обслуговування в ОУНБ;
- вивчити думки та пропозиції користувачів щодо обслуговування в ОУНБ, оцінити їх вплив на формування іміджу бібліотеки;

### **Учасники дослідження**

- Завідуючі відділами ЧОУНБ ім. В.Г.Короленка, працівники науково-методичного відділу.
- **Етапи дослідження:**
- **I етап** – розробка програми та методики дослідження (НМВ).(квітень)
- **II етап** – збір даних у структурних підрозділах.(травень-червень)
- **III етап** – узагальнення даних (липень-серпень)

### **Методика дослідження**

Вирішення поставлених у дослідженні завдань передбачає застосування:

- – анкетне опитування;
- – аналіз анкетних даних;
- – узагальнення.