

Онлайн-довідничок

**Нові форми
роботи у
бібліотечній
практиці**

Арт-година – година мистецтва.

Арт-зустріч – зустріч з творчими людьми.

Батл – (книжковий, поетичний, батл цікавих фактів) – змагання між окремими читачами, кожен з яких «захищає» свою книгу, вірш.

Бенефіс – захід, що влаштовується на честь одного учасника (письменника, читача, читаючої сім'ї, книги, твору).

Бібліо-кафе – форма заходу, побудованого за типом кафе, де в меню замість блюд подаються книги (автори, міні-заходи)
Наприклад, «В "Бібліоменю" входять книги на будь-який смак: від невігядливих книжкових страв до самих смачних і вишуканих!»



Бібліо-квест, кешинг, занурення, бродилки – інтерактивні пригодницькі ігри, учасники яких пересуваються пунктами і виконують завдання, долають перешкоди і рамках сценарію. Та група, яка досягає фінішу першою – отримує змогу розгадати головну таємницю і отримати суперприз. Бібліо-занурення – має відмінність в тому, що кожна команда шукає інформацію за своєю тематикою у будь-яких джерелах.



Бібліомікс – (англ. *mix* - змішувати) - це може бути бібліографічний огляд за окремою темою, до якого можна включити бібліотечні документи за різними видами: книги, періодичні видання, відео-, кіно-, фоно-, фото- документи, електронні видання, плакати, посилання на інформаційні ресурси.

Бібліотерапія – заходи з прослуховування музики, участю прихолога, трав'яним чаюванням.

Бібліотечний бульвар – захід, що проводиться на вулиці з метою реклами книги і читання.

Бібліотечний журфікс – зустрічі з цікавими людьми різноманітних професій.



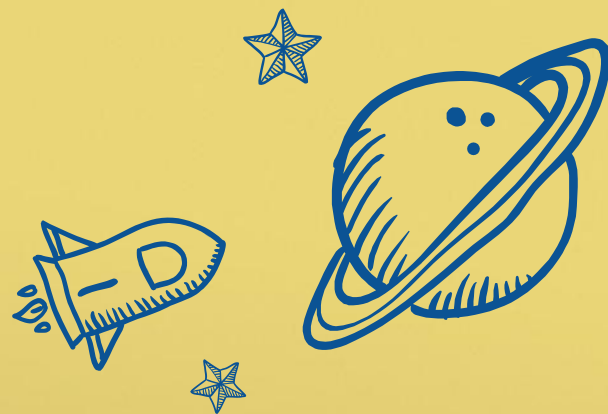
Бібліокафе – форма заходу, побудованого за типом кафе, де в меню замість страв подаються книги.

Бібліотечний консалтинг – консультування з питань бібліотечної справи. Основна мета консалтингу полягає в поліпшенні якості керівництва, підвищенні ефективності діяльності бібліотеки в цілому і збільшенні індивідуальної продуктивності праці кожного працівника.

Бібліотечний Non-stop – під час заходу бібліотека протягом дня представляє собою майданчик для відкритого інтерактивного спілкування з цікавими і творчими людьми.



Буккросинг (від англ. book – книга, crossing – рух) – рух книголюбів, що діють за принципом «прочитав – передай іншому». Вони цілеспрямовано залишають у спеціальних шафках (на поличках і т. ін.) в людних місцях (книгарні, кафе, вокзали, парки) прочитані книги, щоб інші могли їх почитати. Рух має свої правила. За таким обміном можна стежити в Інтернеті. Головна ідея – «відпустити» книжку в мандрівку світом (звільнити її), таким чином перетворюючи світ на відкриту бібліотеку.



Бук-слем (Book Slam) (від англ. **slam** - штовхання, витіснення одне одного) – змагання на кращу «рекламну компанію» по просуванню обраної книги, можливо з елементами музичної театралізації. Учасники діляться на декілька команд. Завдання команди полягає в тому, щоб якомога краще розрекламувати книжку. Головне, що команди отримують однакові книжки. І за окремий проміжок часу треба показати вміння донести до глядачів свої емоції і почуття. Таким чином, рекламна книжкова компанія повинна змусити купити, тобто прочитати книгу. Кращу рекламну книжкову компанію визначає журі, до складу якого можуть входити як глядачі, так і бібліотекарі.



Буктрейлер (від англ. booktrailer; book – книга, trailer – тягач, причіп) – це короткий відеоролик (тривалістю до 3-х хвилин) за мотивами книги, що є сучасною формою реклами книги, засобом її просування, заохочення до читання. Основне його завдання – яскраво та образно розповісти про книгу зацікавити, заінтригувати читача. Такі бібліотечні відеоролики знімаються як про сучасні книги, так і про ті, що стали літературною класикою.

Бібліотечний уїкенд – відпочинок у бібліотеці.

Бібліофорсаж – захід з вивчення правил дорожнього руху.

Бібліофреш – (англ. fresh - свіжий) бібліографічний огляд новинок (напр: методичний бібліофреш).

Бібліошопінг – форма масового заходу, в ході якого один учасник заходу пропонує іншому учаснику «придбати» книгу з фонду бібліотеки прорекламувавши її.

Шопінг (англ. shopping) – форма проведення часу у вигляді відвідин магазинів (найчастіше торгово-розважальних комплексів) і покупки товарів (одягу, взуття, аксесуарів, головних уборів, подарунків, косметики і т. д.).

Бук-слем (BOOK Slam) (від англ. slam штовхання, витіснення одне одного) – змагання на кращу "рекламну компанію" по просуванню обраної книги, можливо з елементами музичної театралізації. Учасники діляться на декілька команд. Завдання команди полягає в тому, щоб якомога краще розрекламувати книжку. Головне, що команди отримують однакові книжки. І за окремий проміжок часу треба показати уміння донести до глядачів свої емоції і почуття. Таким чином, рекламна книжкова компанія повинна змусити купити, тобто прочитати книгу. Кращу рекламну книжкову компанію визначає журі, до складу якого можуть входити як глядачі так і бібліотекарі.



Бульвар бібліотечний – захід, який проводиться на вулиці з метою реклами книги та читання.

Бюро літературних новинок – захід щодо просування новинок літератури серед читацької аудиторії, пропаганда кращих літературних імен, у тому числі через організацію творчих зустрічей.



Велнес-тренінг – захід, спрямований на просування здорового способу життя. Запропонуйте молодим людям, які займаються вуличними видами спорту (воркаут, паркур тощо), показати своїм одноліткам, що займатися спортом просто – потрібне лише бажання.

Велнес (від англ. be well – гарне самопочуття) – концепція здорового способу життя, заснована на поєднанні фізичного та ментального здоров'я, правильного харчування, розумних фізичних навантажень та відмови від шкідливих звичок.

Вечірки (літературні, тематичні) – зустрічі друзів, знайомих для обговорення літературних творів, обміну думками і книгами.





Вибори літературні – захід, присвячений обранню лідерів серед літературних героїв, рейтингів найкращих авторів, книг, тощо.

Візитки літературні – захід, що складається з коротких характеристик будь-яких творів, книг, поданих у цікавій (можна театралізованій) формі.

Відкритий мікрофон – (відкрита трибуна) - ціннісно-орієнтована діяльність в ситуації діалогу на задану актуальну тему, заснована на принципах демократії і плюралізму думок. Передаючи один одному імпровізований мікрофон (виходячи до трибуни), читачі вільно висловлюють свою точку зору, задають гострі питання. Виступи читачів повинні бути короткими, небанальними, пов'язаними з реальним життям. В цілому досить 7-10 повідомлень.



Вітрина літературна – захід, підготовлений для демонстрації пропонованих книг, творів, засіб реклами книг.

Геокешинг – ("geocaching", від грец. "Geo" – Земля, англ. "Cache" – тайник) – це захоплююча гра, в якій присутні: подорож, знаходження місця розташування заданих об'єктів, пошук інформації про об'єкти та відповідей на запитання.

Гурман-вечір – аматорів жанру – вечір, присвячений певному жанру літератури, підготовлений з урахуванням підкреслення («смакування») кращих сторін даного жанру.



Демотека – це місце (творчий куточок), де читачі можуть залишити свої власні роботи – «демки» в галузі музики, літератури, фотографії, фільмів, графіки тощо, для того, щоб про них дізнався широкий загал.

Зорепад поетичний – захід, присвячений шедеврам поезії чи поетам, читання віршів.

Караван історій – захід, що складається з самих цікавих історій, пов'язаних з найвідомішими людьми, історичними місцями, традиціями і подіями.



Караван книг – захід, присвячений презентації декількох книг як однієї, так і різної тематики. Наприклад: караван новинок, караван забутих книг.

Книжкова виставка-інсталяція – виставка, яка представляє собою просторову композицію, створену з різноманітних елементів – книг, журналів, побутових предметів, промислових виробів та матеріалів, природних об'єктів, фрагментів текстової та візуальної інформації.

Книжковий дрес-код – форма масового заходу, на якому презентують саме ті книги, які можна вважати обов'язковою складовою іміджу сучасної людини.



Книжковий (бібліотечний) фрімаркет (від англ. freemarket – безкоштовний магазин) – місце, де можна залишити прочитані чи безоплатно взяти залишені будь-ким книги. Мета – викликати зацікавленість до читання, розширити читацьке коло інтересів в умовах обмежених ресурсів для придбання книг. Книжковий фрімаркет у бібліотеці може бути як постійно діючим, так і організованим у формі окремого заходу.

Коворкінг – (англ. co-working, спільно працюють) – це модель роботи, в якій учасники, залишаючись незалежними і вільними, використовують загальний простір для своєї діяльності.

Коучинг (від англ. coaching – навчання, тренерство) – це метод сучасного консультування, що сприяє ефективному досягненню клієнтом поставленої мети, що виявляється в конкретних результатах. В бібліотеці можна використовувати як форму професійного навчання або під час масового заходу, задля вирішення якоїсь проблеми разом з учасниками.

Лабіринт літературний – літературна гра, проводиться в декілька турів, кожен з яких – подорож у різні жанри літературного світу: поезію, прозу, фантастику. За умовами гри готуються запитання на відповідну тему.

Лабораторія читацької творчості – учасники виконують творчі роботи, пов'язані з читанням.

Літературний гороскоп – захід, побудований по типу гороскопу, де література (книги, автори) підібрана за знаками того чи іншого гороскопу.

Літературний каламбур – захід, присвячений письменникам з однаковими прізвищами або різним творам зі схожими сюжетами, значеннями одного і того ж слова (або двох подібно лунаючих слів) з метою справити комічне враження.

Літературний слем – літературне змагання, в центрі якого презентація, де кожен із літераторів читає свої твори в різних турах, отримуючи певні бали від непрофесійного журі – глядачів. Інтерслем це теж цікаво.

Ліцей для малюків – цикл розвиваючих заходів для дітей дошкільного віку.

Майданчик – захід на будь-яку тему, який проводять на обмеженій території.

Майданчик радості – практичне заняття, де учасники займаються творчістю (малюванням, співом, танцями, музикою, рукоділлям).

Марафон – цикл масових заходів, об'єднаних загальною тематикою. Спортивна назва передбачає подолання маршруту, наявність перешкод, змагальний характер, інтелектуальні запитання і творчі завдання, різноманітні конкурси. Програма бібліотечного марафону може тривати кілька днів. У марафоні бере велика кількість людей.

Нон-стоп – захід, присвячений читанню віршів на одну тему, одного автора або авторських.

Ностальгія – захід, розважально-публіцистичного характеру, присвячений минулому (наприклад, «книги, які користувалися популярністю в минулому», «що читали наші батьки», «незаслужено забуті книги» і т.д.).

Піжмурки літературні – бібліотекар пропонує читачам взяти книги зі спеціальної підбірки, де книжки, обгорнуті папером.

Подкастинг – це окремий звуковий чи відео файл, який розповсюджується безкоштовно через Інтернет для масового прослуховування/перегляду, або серія ресурсів в Інтернеті, що регулярно оновлюється. Цільова аудиторія подкастингу – користувачі персональних комп'ютерів або власники інших гаджетів. Тепер «бібліотечними повідомленнями» охоплена більш широка аудиторія користувачів бібліотек (люди з особливими потребами, зайняті люди, користувачі Інтернету). Темою для створення подкасти може послужити що завгодно: геніальна думка, яку записано на диктофон; аудіо/відеоінтерв'ю з цікавою людиною або новина в бібліотечній галузі; методичні матеріали, рекомендації, провідний досвід, цікавий та необхідний для аудиторії бібліотечного блогу чи сайту.

Поетичний дебют – «Мій перший вірш».

Поетичний зорепад – захід, присвячений шедеврам поезії або популярним поетам, що вимагає читання віршів.

PRO-сування книги – рекламна кампанія з просування книги до читача.

Слем літературний – форма роботи, спрямована на розвиток творчих здібностей у читачів. Це літературне змагання, в центрі якого є презентація власних творів. Кожен учасник читає свої твори у різних номінаціях, отримуючи бали від журі.

Сторітелінг (від. англ. storytelling – розповідання історій) — це спосіб передачі інформації через розповідання історій. Використовується при підготовці масових заходів, в професійному навчанні, при підготовці інформації у ЗМІ, при веденні сайтів, блогів.

- X **Театр книги** – інсценування книг, з атрибутикою театрального простору: декорації, ширма, куліси.
- X **Флешбек** (англ. flash – спалах, осяяння; back – назад), зворотний кадр – в мистецтві означає відхилення від оповідання в минуле: сюжетна лінія переривається, і глядач спостерігає дії, які відбувалися раніше.
- X **Флешбук** – презентація або знайомство з цікавими книгами за допомоги цитат, ілюстрацій, особистих переживань та іншої інформації про книгу.



Флешмоб – заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована через Інтернет або за допомогою інших сучасних засобів комунікації, під час якої велика кількість людей оперативно збирається в громадському місці, протягом декількох хвилин виконує узгоджені дії і потім швидко розходиться. Бібліотечні флешмоби проходять також у вигляді акцій, під час яких бібліотекарі виходять на вулиці міста з опитуванням, наприклад: «Чи знаєте ви, де розміщується бібліотека?». Містяни відповідають на запитання, отримують інформацію про сучасні бібліотечні послуги, візитівки, книгозбірні, символічні призи тощо. Дійство може мати театралізований характер.



Чародій-вечір – новорічна вистава, де створюється атмосфера дива.

Читацька академія – цикл заходів (уроків), присвячених навчанню користувачів основам інформаційної культури, тощо.

Ярмарок бібліотечний – комплекс невеликих, але різнопланових заходів, які проходять одночасно. Це можуть бути вікторини, зустрічі з цікавими людьми, номери художньої самодіяльності, ігри, розіграші призів.



Дякую за увагу!

Онлайн-довідничок підготувала бібліотекар НМБ Анастасія Ширманова