

ПРОГРАМА

соціологічного дослідження

«Сучасний читач: інформаційні потреби та можливості їх задоволення бібліотекою»

Актуальність дослідження була зумовлена необхідністю довести, що задоволення інформаційних потреб користувачів залежить від багатьох чинників, а саме: формування та організація бібліотечних фондів, повноти та якості основних бібліотечних та додаткових платних, а також інформаційно-комп'ютерних послуг книгозбірні, якості та комфортності обслуговування користувачів. Користувач в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій потребує сервісності послуг, оперативності обслуговування. Тому для якісного обслуговування та задоволення потреб користувачів необхідно виявити причини, що спонукають користуватися ресурсами й послугами бібліотеки; з'ясувати ставлення до асортименту бібліотечних послуг; оцінити якість обслуговування.

Соціологічне дослідження проводитиметься з **метою** вивчення інформаційних запитів користувачів на основі виявлення їх динамічно зростаючих потреб; мотивації їхніх звернень до бібліотеки; якості, комфортності обслуговування. Проаналізувавши отримані результати дослідження, визначити напрямки оптимального розвитку бібліотечних послуг, здійснити удосконалення оперативної системи обслуговування користувачів, окреслити пріоритети розвитку бібліотеки на майбутнє.

Об'єкт дослідження – користувачі ОУНБ ім. В. Г. Короленка.

Предмет дослідження – інформаційні потреби та їхня задоволеність.

Завдання дослідження обумовлюються його метою:

- вивчити можливості задоволення запитів користувачів;
- виявити мотиви звернення користувачів до ОУНБ;

- вивчити умови задоволення потреб користувачів бібліотечними фондами, умови читання, форми і методи обслуговування в ОУНБ;
- вивчити думки та пропозиції користувачів щодо обслуговування в ОУНБ, оцінити їх вплив на формування іміджу бібліотеки.

Учасники дослідження

- Завідувачі відділів ЧОУНБ ім. В. Г. Короленка, працівники науково-методичного відділу.

Етапи дослідження:

- **I етап** – розробка програми та методики дослідження (НМВ). (квітень)
- **II етап** – збір даних структурними підрозділами. (травень-червень)
- **III етап** – узагальнення даних. (липень-серпень)

Методика дослідження

Вирішення поставлених у дослідженні завдань передбачає застосування:

- – анкетного опитування;
- – аналізу анкетних даних;
- – узагальнення.