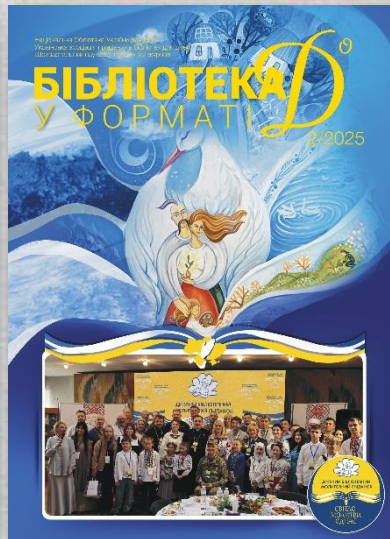
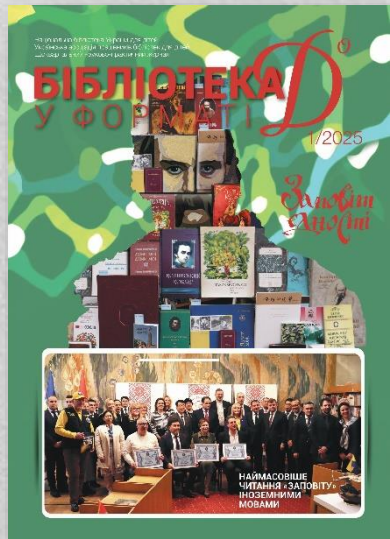
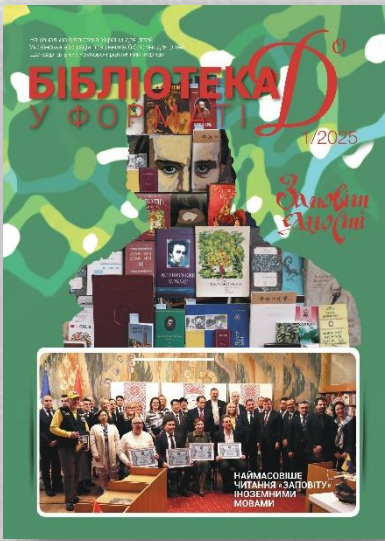




Огляд фахової періодики за 2025 рік



© Чернігівська ОУНБ імені Софії та Олександра Русових
© М. О. Латамарчук, О. Ф. Шурубенко



❖ *Кузілова Т. Бібліотечні сервіси – дітям / Тетяна Кузілова // Бібліотека у форматі Д°. – 2025. – № 1. – С. 6–11.*

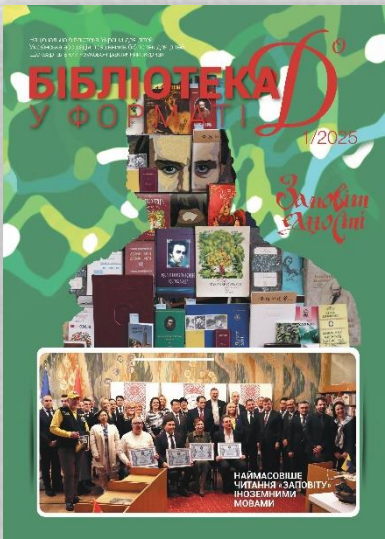
У статті в. о. завідувача всеукраїнського тренінгового центру Національної бібліотеки для дітей Тетяна Кузілова розповіла про Всеукраїнський конкурс проєктів з надання культурних послуг юним мешканцям територіальних громад «Бібліотечні сервіси – дітям», його мету, завдання, учасників та 15 проєктів-переможців. Також авторка окреслила основні напрями, в яких було реалізовано проєкти: психологічна підтримка дітей, соціальна адаптація дітей з інвалідністю, підтримка читання, профорієнтація, краєзнавство, цифрова освіта тощо.

Джерело доступу: <https://chl.kiev.ua/d0/Book/View/143#page/1/mode/2up>

❖ *Сачинська О. Бібліотеки Львівщини : нові простори, нові підходи / Ольга Сачинська, Любов Сташко // Бібліотека у форматі Д°. – 2025. – № 1. – С. 12–15.*

У статті розповідається про бібліотеки Львівщини, які оновили свої простори, зробили їх більш привабливими та зручними для відвідувачів. Це відбулося за фінансового сприяння місцевої влади, участі у грантовій діяльності тощо. У бібліотеках різних рівнів зроблено сучасні ремонти, придбано нові меблі, техніку, створено кімнати психосоціальної підтримки, артмайданчики, запроваджено нові цікаві послуги, а бібліотечні фонди поповнено новими книжками.

Джерело доступу: <https://chl.kiev.ua/d0/Book/View/143#page/1/mode/2up>



- ❖ *Крижановська Н. Бібліотечні ініціативи у формуванні мовної свідомості : на деокупованих територіях Херсонської області / Наталія Крижановська, Інна Сапай // Бібліотека у форматі Д°. – 2025. – № 1. – С. 33–36.*

У статті фахівці Херсонської обласної бібліотеки для дітей імені Дністрової Чайки розповідають про бібліотечні форми промоції української мови. Робота у цьому напрямі розпочалася після деокупації Херсона. На базі бібліотеки реалізовано масштабний мовний проєкт «Єдині», завданням якого є освітня і психологічна підтримка під час переходу з російської на українську мову; новаторський проєкт «PRO-МОВА» – мав широкий спектр інтерактивних заходів: мовні ігри, творчі майстер-класи, дискусії, інтерактивні читання, що заохочували дітей до активного засвоєння української мови у вільному спілкуванні.

Джерело доступу: <https://chl.kiev.ua/d0/Book/View/143#page/1/mode/2up>





- ❖ Міронов В. Публічні бібліотеки як інформаційно-туристичні хаби / Володимир Міронов // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 3. – С. 15–24.

У статті проаналізовано діяльність публічних бібліотек Херсона на прикладі Херсонської централізованої бібліотечної системи та визначено перспективи їх трансформації в сучасні інформаційно-туристичні хаби. У дослідженні використано методи аналізу, синтезу, порівняння й прогнозування для узагальнення теоретичного та практичного досвіду функціонування бібліотек як туристичних центрів. Результати дослідження засвідчили значний потенціал херсонських бібліотек для розвитку інформаційно-туристичної діяльності за умов подолання фінансових, кадрових, технічних і соціально-політичних викликів, зумовлених наслідками тимчасової окупації регіону. У статті узагальнено вітчизняний і зарубіжний досвід інтеграції освітніх, культурних і туристичних функцій бібліотек та запропоновано напрями трансформації через упровадження інноваційних підходів, посилення управління й розширення партнерської взаємодії.

Джерело доступу: <https://salolj.com/7A55AAB>



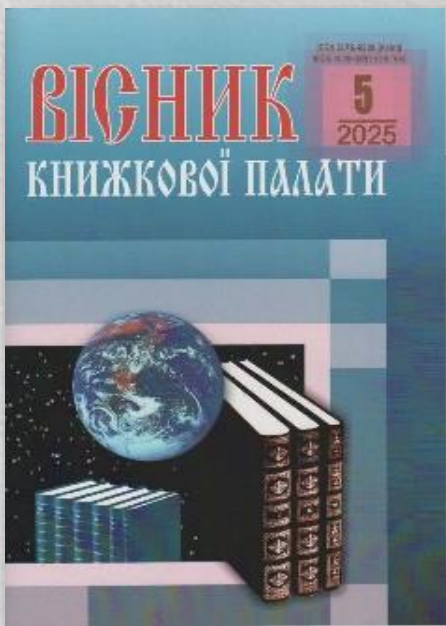


❖ *Паламаренко В. Бібліотечні інновації як основа розвитку центрів культурно-дозвіллевих послуг / Василь Паламаренко // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 4. – С. 16–22.*

У статті розглянуто трансформацію бібліотек із традиційних осередків зберігання інформації у відкриті соціокультурні простори, інтегровані в культурне життя суспільства. Наголошено, що в сучасних умовах, зокрема під час війни та масової міграції, українські бібліотеки виконують роль важливих соціокультурних і освітніх центрів. Проаналізовано модель об'єднання бібліотек і будинків культури в багатофункціональні центри дозвілля. Зазначено, що завдяки цифровим ресурсам і інноваційним технологіям бібліотеки розширюють спектр послуг і демонструють високу здатність до адаптації в умовах воєнного часу.

Джерело доступу: <https://salo.li/28Cd30d>





- ❖ **Бондар Ю. Тренди та пропаганда в соціальних медіа / Юрій Бондар, Вячеслав Рябічев, Андрій Рябічев // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 5. – С. 10–15.**

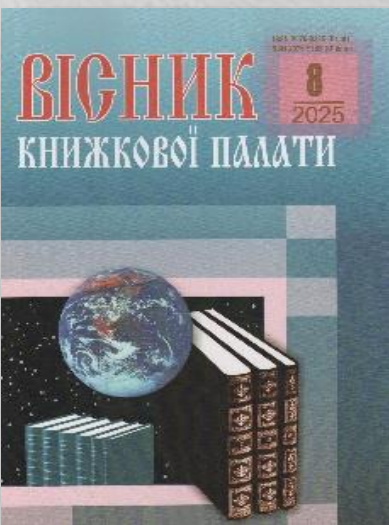
У статті проаналізовано використання соціальних медіа як інструменту сучасної інформаційної війни та механізми поширення пропаганди через керування трендами. Розглянуто роль алгоритмів, ботів і фейкових новин у формуванні упередженої громадської думки, а також заходи платформ соціальних мереж щодо боротьби з дезінформацією, підкреслюючи важливість критичного мислення та протидії фейкам у цифровому середовищі.

Джерело доступу: <https://salo.li/1754929>

- ❖ **Башманівська Л. Особливості медіатексту в сучасному інформаційному просторі / Любов Башманівська // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 5. – С. 15–20.**

У статті досліджено сучасний медіатекст як багатофункціональне явище цифрового інформаційного простору, що поєднує інформативні, освітні, розважальні та маніпулятивні функції. Автор розглядає трансформацію медіатекстів під впливом цифрових технологій, інтерактивність, гіпертекстуальність, візуалізацію та роль користувачького контенту, наголошуючи на важливості критичного мислення й медіаграмотності для протидії дезінформації та забезпечення об'єктивності інформаційного середовища.

Джерело доступу: <https://salo.li/44d9317>



- ❖ **Артеменкова О. Використання штучного інтелекту в соціальних мережах як зброї інформаційної війни / Олена Артеменкова, Валерія Василенко, Лілія Ковтун // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 8. – С. 3–8.**

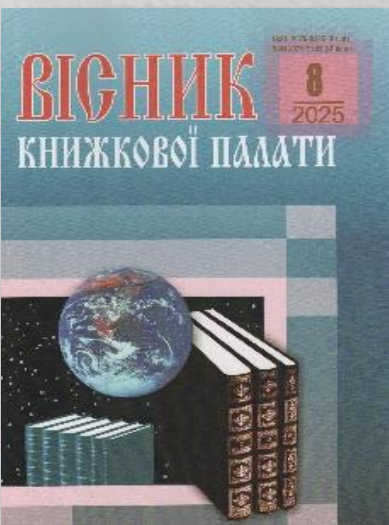
У статті розглядається сучасна інформаційна війна та роль соціальних мереж, зокрема TikTok, у поширенні правдивого та маніпулятивного контенту. Автори аналізують використання технологій дипфейків, нейромереж і месенджерів для дезінформації, а також методи протидії фейкам, включно з освітніми ініціативами та автоматизованими інструментами розпізнавання фейкового контенту.

Джерело доступу: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/339525>

- ❖ **Жук І. Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях: трансформація соціальних платформ / Ілля Жук // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 8. – С. 8–11.**

У статті проаналізовано трансформації сучасного диджитал-маркетингу під впливом розвитку штучного інтелекту та змін алгоритмів соціальних мереж. Автор розглядає ключові тенденції використання ШІ в маркетингових комунікаціях, вимоги до професійних компетентностей фахівців і наголошує на зростанні ролі автентичного, якісного контенту та стратегічного підходу до роботи з аудиторією в умовах інформаційного перенасичення.

Джерело доступу: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/339527>



- ❖ *Миколаєнко А. Фактчекінг: міжнародний досвід і перспективи розвитку / Алла Миколаєнко // Вісник Книжкової палати. – 2025. – № 8. – С. 25–29.*

У статті розглянуто фактчекінг як ключовий інструмент протидії фейковим новинам і дезінформації в сучасному інформаційному просторі. Проаналізовано діяльність провідних українських фактчекінгових організацій, вплив штучного інтелекту та технології дипфейків на процес перевірки фактів, а також окреслено перспективи розвитку фактчекінгу через міжнародну співпрацю, технологічні інновації та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

