

Наталія Вовк,
кандидатка історичних наук,
доцентка кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
Національного університету "Львівська політехніка",
e-mail: nataliia.s.vovk@lpnu.ua

Роль івент-менеджменту як бібліотечної інновації в підвищенні привабливості публічних бібліотек: аналіз тенденцій та успішних практик

Метою статті є дослідження змін у діяльності бібліотек у цифрову епоху з акцентом на впровадженні івент-менеджменту як ключового інструменту адаптації бібліотек до нових умов та підвищення їхньої привабливості. У процесі дослідження використано **методи** аналізу та синтезу літературних джерел, кейс-стаді успішних бібліотечних практик. Наведені приклади ілюструють, як правильно організовані заходи допомагають залучити нових відвідувачів, збільшити інтерес до бібліотечних послуг і зміцнити зв'язок між бібліотекою та громадою. **Наукова новизна** полягає у всебічному аналізі впливу цифрових технологій на івент-менеджмент у бібліотеках та в розробленні рекомендацій щодо ефективного впровадження івент-менеджменту, які враховують сучасні потреби й інтереси цільової аудиторії. Подано огляд цих змін, наголошено на потребі адаптації бібліотек до нових умов і залучення різноманітних інструментів, серед яких івент-менеджмент посідає одне з найвагоміших місць. У **висновках** статті подано рекомендації щодо впровадження івент-менеджменту в роботу бібліотек, що передбачає планування та організацію заходів, врахування інтересів і потреб цільової аудиторії, а також використання сучасних технологій для просування бібліотечних івентів. Розглянуто роль цифрових технологій у вдосконаленні івент-менеджменту. Важливим складником є використання соціальних мереж та онлайн-платформ для анонсування подій, реєстрації учасників і зворотного зв'язку з аудиторією. Наголошено на важливості інноваційного підходу до роботи бібліотек в умовах швидких змін в інформаційному середовищі та суспільстві; доведено, що івент-менеджмент є ефективним засобом для підвищення привабливості бібліотечних установ і популяризації їхньої діяльності.

Ключові слова: івент-менеджмент; публічні бібліотеки; цифрова доба; бібліотечні інновації; інтерактивні заходи; інноваційні форми обслуговування; стратегічний підхід

Постановка проблеми. У період розвитку інформаційного суспільства актуальною стала потреба адаптації публічних бібліотек до нових умов цифрової епохи. Бібліотечні установи стикаються з викликами, пов'язаними зі зниженням відвідуваності та конкурентоспроможності серед інших інформаційно-розважальних ресурсів. Важливим аспектом стає пошук нових способів залучення відвідувачів та підвищення їх зацікавленості у бібліотечних послугах. Івент-менеджмент як одна із сучасних бібліотечних інновацій дає змогу створити інтерактивне середовище й

налагодити комунікацію між бібліотекою та громадою. Проблема полягає у визначенні ефективних практик організації заходів, що можуть значно підвищити привабливість бібліотек та сприяти їхньому розвитку.

Аналіз досліджень і публікацій. Останнім десятиліттям розвиток бібліотек України пов'язаний із використанням сучасних інформаційних технологій в обслуговуванні та нових інтерактивних методів комунікації з громадою. Публічні бібліотеки трансформувалися у своєрідні соціо-комунікаційні центри, які не лише виконують

завдання збереження бібліотечного фонду й книговидачі, а й надають громадянам освітню, психологічну та ідеологічну підтримку. В межах цієї діяльності бібліотеки організовують дозвілля читачів, створюють умови для самореалізації, самоосвіти, освіти впродовж життя, аматорської творчості. Напрями роботи публічних бібліотек, аспекти організації різноманітних заходів у межах соціокомунікаційної діяльності розглянуто в працях Яворської Т. та Погорілої Ю. [16], Вовк Н. [4]. В інших розвідках цих авторок проаналізовано діяльність бібліотек та особливості організації різних заходів в умовах збройної агресії РФ [5; 16].

Метою соціокультурної діяльності бібліотеки є створення умов для освіти, культурного розвитку та соціальної інтеграції громади через організацію культурних, освітніх і соціальних заходів, формування сприятливого середовища для соціальної взаємодії, просвіти та духовного збагачення користувачів. Повномасштабне вторгнення РФ на територію України стало ще одним поштовхом для трансформації діяльності бібліотек, подекуди тимчасової, задля підтримки внутрішньо переміщених осіб. Ці чинники активізували організацію різноманітних заходів у бібліотеках працівниками та запрошеними гостями. Дослідники констатують, що івент-менеджмент є вагомим елементом управління для успішної діяльності будь-якої соціальної установи. Вивченню особливостей застосування цих технологій і методів присвячено наукові праці таких дослідників, як О. Вдовіна [3], С. Молчанова та С. Диха [8], Н. Семираз та А. Петрушка [13].

Базою для успішного застосування технологій івент-менеджменту на практиці є дослідження, присвячені тенденціям розвитку цього напрямку, зокрема і в Україні. На цій проблематиці зосередили увагу Г. Олексюк, І. Ангелко та Н. Самотій [11], О. Хитрова та Ю. Харитонova [15], Г. Дергачова [6], В. Мисик [7].

Мета статті полягає в аналізі ролі івент-менеджменту в підвищенні привабливості публічних бібліотек, а також у наданні практичних рекомендацій і висвітленні успішних кейсів, що демонструють, як правильно організовані публічні заходи допомагають збільшити відвідуваність та зміцнити зв'язок між бібліотекою та громадою.

Виклад основного матеріалу дослідження. У цифрову епоху публічні бібліотеки стикаються з новими викликами та можливостями, що потребують інноваційного підходу до оптимізації діяльності. Одним із важливих інструментів підвищення привабливості бібліотечних установ і залучення нових відвідувачів є використання

сучасних маркетингових стратегій. Зокрема, івент-маркетинг та івент-менеджмент стають дедалі популярнішими напрямками для досягнення окресленої мети.

У сучасному світі маркетинг, а особливо окремі його складники (маркетинг у соціальних мережах — SMM, репутаційний маркетинг, цифровий маркетинг тощо) є одним із головних засобів збільшення цільової аудиторії, інформування про нові послуги та надходження до публічних бібліотек, а також підвищення рівня довіри з боку цільової аудиторії. Важливим у цьому напрямі є івент-маркетинг (подієвий маркетинг), який сприяє формуванню позитивного іміджу бібліотеки у громаді та підвищує залученість відвідувачів до роботи книгозбірень. Для ефективного планування й проведення різноманітних заходів, їх популяризації (ширше залучення цільової аудиторії) бібліотекам варто використовувати численні інструменти інтернет-маркетингу (соціальні мережі, вебсайти, електронну пошту тощо) [2]. Поєднання подієвого маркетингу та інтернет-маркетингу дає бібліотекам змогу досягнути конкретних результатів:

1. Збільшення відвідуваності: рекламні кампанії, присвячені організованим подіям, у соціальних мережах і на вебсайтах привертають увагу до заходів бібліотеки, заохочуючи дедалі більше відвідувачів.

2. Підвищення впізнаваності бренду бібліотеки: публікації в інтернеті про заходи й активності установи сприяють повнішій обізнаності громадськості про її роботу.

3. Поглиблення взаємодії з аудиторією: завдяки онлайн-платформам бібліотеки можуть ефективніше й тісніше спілкуватися з аудиторією, підтримуючи зворотний зв'язок і вдосконалюючи послуги;

4. Залучення нових читачів, відвідувачів, учасників заходів і волонтерів.

5. Підвищення репутації: активна участь в онлайн-просторі й проведення цікавих заходів допомагають створювати позитивний імідж бібліотеки та підвищувати рівень довіри з боку громадськості.

6. Формування спільноти: за допомогою соціальних мереж та електронних розсилок бібліотеки можуть консолідувати й підтримувати активну спільноту, залучати її до заходів і послуг.

Для успішного впровадження івент-менеджменту в роботу бібліотек слід дотримуватися рекомендацій, які можуть значно підвищити ефективність заходів та збільшити відвідуваність.

До них належать:

1. Аналіз потреб та інтересів цільової аудиторії: перед початком планування заходів важливо провести дослідження, щоб визначити, які теми й формати найбільше зацікавлять потенційних відвідувачів. Це допоможе зробити заходи більш релевантними та привабливими для різних вікових і соціальних груп.

2. Планування та організація заходів: створення докладного плану, що охоплює вибір теми, формату, дати й часу проведення, а також підготовку ресурсів і матеріалів; врахування особливостей усіх фаз та етапів івент-менеджменту під час планування заходів у бібліотеках.

3. Використання сучасних технологій: соціальні мережі та онлайн-платформи є ефективними інструментами для анонсування подій, реєстрації учасників та налагодження зворотного зв'язку, що допоможе розширити коло читачів і підвищити обізнаність про заходи.

4. Створення інтерактивного середовища: організація заходів, які сприяють активній участі відвідувачів, як-от майстер-класи, літературні вечори, зустрічі з авторами та тематичні виставки. Це дасть змогу створити атмосферу взаємодії та спілкування, що підвищить зацікавленість аудиторії.

5. Стратегічний підхід до івент-менеджменту: розроблення довгострокової стратегії проведення заходів, яка передбачає регулярне планування, оцінювання ефективності та коригування планів відповідно до результатів. Важливо також співпрацювати з іншими організаціями й партнерами для створення спільних заходів і розширення спектра послуг бібліотеки.

Дотримання цих рекомендацій надасть бібліотекам можливість ефективно використовувати

івент-менеджмент для залучення нових відвідувачів, підвищення інтересу до бібліотечних послуг та зміцнення зв'язків із громадою.

Водночас С. Молчанова та С. Диха зазначають, що не кожний захід, організований бібліотекою, варто аналізувати з погляду івент-маркетингу чи івент-менеджменту. Масовий захід є основною послугою, результат якої спрямований на реалізацію місії та стратегії бібліотечної установи. А з позиції івент-менеджменту спеціальна подія для бібліотеки організовується як метод формування позитивного іміджу, демонстрації результатів діяльності, зокрема продуктів і сервісів [8]. Відповідно основними фасилітаторами тих подій, які спрямовані на досягнення місії закладу, будуть бібліотекарі чи сторонні особи (автори книг, представники видавництв, книгарень тощо), а спеціальних подій — особи, які здійснюють позакнижково-видавничу діяльність: освітяни, працівники сфери послуг, IT-фахівці та ін.

Для організації будь-якої спеціальної події у бібліотеці за основу варто взяти рекомендації щодо організації івентів як великих проєктів.

Х. Пієлічати та співавтори у праці "Проектний івент-менеджмент" (Events Project Management) використовують таке визначення поняття "захід" / "івент": "Івент — це комплекс заходів щодо організації події, що має чітко визначений термін проведення, апелює до аудиторії та замовників" [1]. Така подія зазвичай потребує обов'язкового залучення цільової аудиторії, тоді як проєкт не обов'язково це передбачатиме.

Бібліотечні установи мають обрати власну методику проведення івентів з огляду на їх класифікацію (рис. 1).

Види заходів			
За характером взаємодії учасників - Формальні - Неформальні	За характером маркетингових завдань - Спрямовані на кардинальні зміни - Спрямовані на закріплення досягнутих цілей	За охопленням цільової аудиторії - Міжнародні - Державні - Масові - Приватні - Мікроподії	За значущістю - Приватні - Місцеві - Міські - Регіональні - Міжрегіональні - Загальнодержавні - Міжнародні
За характером заходу - Розважальний - Зібрання - Інформаційний - Доброчинний	За тривалістю - Постійно чинний - Періодичний - Подієвий	За структурою - Монопроєкт - Мультипроєкт - Мегапроєкт	

Рис. 1. Класифікація заходів

Відповідно до рис. 1 для класичної публічної бібліотеки в місті доцільно проводити такі заходи: формальні / неформальні; спрямовані на кардинальні зміни / на закріплення досягнутих цілей; масові / приватні; міські / місцеві; розважальні / зібрання / інформаційні / добродійні; періодичні / події; монопроект. Ці види заходів у межах публічних проєктів можливі для реалізації з урахуванням наявних фінансових, трудових, організаційних, матеріальних ресурсів. Серед найпопулярніших івентів, які організують публічні бібліотеки: літературні вечори, зустрічі з авторами, тематичні виставки, майстер-класи, освітні класи тощо. Для проведення масштабніших заходів, наприклад, державних, міжрегіональних, мультипроектів, слід додатково залучати фінанси, трудовий капітал тощо.

У сфері івент-менеджменту доцільно розділити проєкт на етапи виконання, застосовуючи концепцію фаз. Завдяки цьому проєкт стає структурованим, підвищується ймовірність його успішного виконання. Процес роботи над проєктом поділяється на тимчасові та організаційні одиниці — фази, кожна з яких має свій етап. Фаза завершується, коли запланованого результату успішно досягнуто. Г. Дергачова виокремлює такі фази івент-менеджменту: ініціація; ухвалення рішення про початок роботи; підготовка; запуск івенту; реалізація; оцінювання результатів; підбиття підсумків [6].

Планування івент-заходу в публічних бібліотеках, особливо у великих населених пунктах зі значною цільовою аудиторією, вимагає чіткого визначення кінцевих термінів і термінів окремих фаз (табл. 1).

Таблиця 1

Етапи івент-менеджменту в публічній бібліотеці

Назва етапу	Опис етапу
Етап 0: Розроблення ідеї	Оформлення ідеї та визначення особливостей заходу, підготовка проєкту для осіб, які ухвалюють рішення
Етап 1: Планування	Розподіл завдань, формування команд, планування початку заходу, приблизне планування
Етап 2: Ухвалення рішення щодо підготовки заходу	Визначення кошторису, публічна заява про захід (на стендах бібліотеки, на сайті та сторінках бібліотеки в соціальних мережах)
Етап 3: Підготовка	Остаточне планування: підготовка та організація заходу; делегування завдань і доручень
Етап 4: Проведення заходу	Активна діяльність з облаштування місця проведення, безпосереднє проведення заходу
Етап 5: Закінчення	Закінчення заходу, офіційне закриття, прощання
Етап 6: Завершення	Завершальні організаційні роботи, опрацювання даних, фінансовий звіт
Етап 7: Закінчення проєкту	Проект закритий

Спираючись на запропоновані класифікації заходів та характеристики основних етапів івент-менеджменту в публічних бібліотеках, кожна книгозбірня (і будь-яка соціальна інституція) може адаптувати їх під свої особливості організації та управління.

Нині наявні успішні практики використання технологій івент-менеджменту та івент-маркетингу в діяльності бібліотек. Поміж популярних і цікавих за напрямками діяльності виокремимо такі бібліотеки м. Львова: Львівська обласна бібліотека для юнацтва імені Романа Іваничука; Перша львівська медiateка; URBAN бібліотека [9].

Львівська обласна бібліотека для юнацтва є культурним осередком для розвитку львів'ян, до функцій якої також входить організація різноманітних заходів і проєктів, координація роботи інших бібліотек Львівської області тощо. Остан-

німи роками установа стала й волонтерським хабом, який не тільки організовує та надає допомогу Збройним силам України, а й підтримує військових письменників, внутрішньо переміщених осіб. Зокрема, відомі такі проєкти, як "Театр у бібліотеці", "ЗаЖиве", "Бібліо-гніздечко" [10]; бібліотека є співорганізатором Всеукраїнського форуму військових письменників. Усі заходи бібліотечні фахівці активно висвітлюють на сторінці у соціальній мережі "Фейсбук", яка станом на липень 2024 р. налічувала 9100 підписників. Корисною практикою організації заходів є їх пряма трансляція в інтернет-мережі, що дає змогу охопити ширше коло користувачів. Наприклад, останній ефір, що транслювався в соцмережі "Фейсбук" 14 липня 2024 р., був присвячений зустрічі з О. Просцевічене та презентації її книги "Лотова жінка. Роман мандрів". Водночас меншу популярність має сто-

ринка бібліотеки в соцмережі "Інстаграм" (1845 читачів). Така ситуація є обґрунтованою з погляду цільової аудиторії.

Як культурний центр і середовище для неформальної освіти функціонує *Перша львівська медіатека*. Це комплекс, який охоплює бібліотеку нових видань, зібрання DVD, BLU-RAY і аудіодисків, електронні книги, мультимедійні освітні програми та інтерактивні зони [12]. Цільову аудиторію становить і молодь, і представники старшого покоління. Кількість читачів медіатеки в мережі "Фейсбук" налічує 15 тис., а у застосунку "Інстаграм" — 1769 (станом на липень 2024 р.). Інформацію про заплановані та проведені заходи публікують в обох соцмережах, зберігаючи єдиний стиль викладу інформації, фото, формату дописів. Це сприяє створенню позитивного іміджу бібліотеки серед цільової аудиторії. Один з останніх дописів на сторінках у соцмережах від 16 липня 2024 р. інформує читачів про організацію в Центрі едукції Медіатеки інформаційного заходу "Встановлення сонячних електростанцій: від теорії до практики". З одного боку, проведення такого заходу є надзвичайно актуальним в умовах дефіциту електроенергії в Україні, з іншого боку — тематика заходу не має жодного стосунку до бібліотечної сфери. І саме цей факт підтверджує можливість організації актуальних заходів у сучасних публічних бібліотеках.

Інклюзивну *Сенсотеку* створено на основі публічної бібліотеки № 18 Централізованої бібліотечної системи м. Львова, яку трансформовано в освітній інклюзивний простір [14]. Оскільки діяльність бібліотеки спрямовано насамперед на обслуговування людей з інвалідністю, то більшість заходів мають освітній, культурний, інформаційний, оздоровчий і соціальний характер. Наприклад, серед дописів на сторінці бібліотеки у соціальній мережі "Фейсбук" (кількість підписників — 4 тис.) наявна інформація про перегляд документального фільму "Карла і Нордал".

Упровадження технологій івент-маркетингу та івент-менеджменту в діяльність бібліотек м. Львова демонструє успішні практики, які сприяють урізноманітненню культурних та освіт-

ніх заходів, залученню нових відвідувачів і підтримці цільової аудиторії, зокрема людей з інвалідністю. Важливу роль відіграє активне використання соціальних мереж для інформування громадськості, що дає змогу охопити широку аудиторію та сприяє формуванню позитивного іміджу бібліотеки.

Висновки. Для успішної діяльності бібліотечних установ важливо розширювати спектр різноманітних заходів, орієнтуючись на потреби та інтереси цільової аудиторії. Врахування актуальних тем допоможе зацікавити різні вікові групи та соціальні категорії, охоплюючи людей з інвалідністю. Впровадження інтерактивних та мультимедійних елементів в освітні програми, як-от аудіо- та відеоматеріали, електронні книги та мультимедійні освітні програми, дає змогу створити інтерактивні зони, де відвідувачі можуть активно взаємодіяти з інформаційними ресурсами.

Підтримка волонтерських і соціальних ініціатив також є важливим напрямом бібліотечної роботи. Книгозбірні мають продовжувати розвивати волонтерські хаби та підтримувати громадські ініціативи, зокрема організовувати допомогу Збройним силам України, військовим письменникам і внутрішньо переміщеним особам. Завдяки активному використанню соціальних мереж, як-от "Фейсбук" та "Інстаграм", для просування заходів і проєктів, розміщенню регулярних публікацій і прямих трансляцій важливих подій, можна значно підвищити рівень охоплення аудиторії. Створення подій у соціальних мережах також сприяє залученню більшої кількості учасників.

Формування позитивного іміджу — вагомий аспект діяльності бібліотек. Забезпечення єдиного стилю викладу інформації в соцмережах, високого рівня якості контенту, фото та формату дописів допомагає робити бібліотеки впізнаваними та популяризувати їхню діяльність. За допомогою сучасних інструментів івент-маркетингу та івент-менеджменту бібліотеки спроможні не лише зберегти, а й значно розширити аудиторію, стати важливими культурними та освітніми центрами.

Список бібліографічних посилань

1. Pielichaty H., Els G., Reed I., Mawer V. Events Project Management. London : Routledge, 2016. 304 p.
2. Антонюк О. Ю. Популяризація бібліографічної продукції як важливий складник рекламно-інформаційної діяльності бібліотек. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 3. С. 42—48.
3. Вдовіна О. Event-менеджмент — інноваційний інструмент управління бібліотекою. *Інноваційний потенціал та правове забезпечення соціально-економічного розвитку України: виклик глобального світу : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 19—20 травня 2022 р.* Полтава : ППЕП, 2022. С. 134—137.
4. Вовк Н. С. Аналіз сучасного етапу життєвого циклу бібліотек Польщі в контексті розвитку цифрових ресурсів. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2020. Т. 31 (70), № 3, ч. 3. С. 130—137.

5. Вовк Н. С. Використання бібліотечних сторінок у соціальних мережах з метою морально-інформаційної підтримки читачів у березні—квітні 2022 року. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2022. Вип. 61. С. 94—105.
6. Дергачова Г. М. Івент-технології: конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 100 с.
7. Мисик В. М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. *Інтелект XXI*. 2020. № 3. С. 44—48.
8. Молчанова С. А., Диха С. В. Подієвий менеджмент в системі організації просвітницьких заходів (досвід наукової бібліотеки ХНУ). *Книги і бібліотеки в глобалізованому світі : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (до 100-річчя Подільського державного аграрно-технічного університету), 15—16 трав. 2019 р. Кам'янець-Подільський : ПДАТУ, 2019. С. 106—113.*
9. Найвідоміші бібліотеки Львова. *Національна спілка письменників України*. URL: <https://nspu.com.ua/novini/najvidomishi-biblioteki-lvova/>.
10. Найвідоміші бібліотеки Львова. *Я Львів'янин*. URL: <http://surl.li/wfvsux>.
11. Олексюк Г. В., Ангелко І. В., Самотій Н. С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. № 3 (97). С. 120—130.
12. Перша львівська медіатека. *Платформа розвитку міст*. URL: <http://urbanua.org/dosvid/ukrayinski-prykklady/175>.
13. Семираз Н., Петрушка А. Івент-менеджмент в інструментарії шкільної бібліотеки. *Інформація, комунікація, суспільство 2024 : матеріали 13-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2024*. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 225—226.
14. У Стрийському парку запрацювала інклюзивна Сенсотека. *Львівський портал*. URL: <https://portal.lviv.ua/news/2020/08/20/u-stryjskomu-parku-zapratsiuvala-inkliuzivna-sensoteka>.
15. Хитрова О. А., Харитоновна Ю. Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: економіка і менеджмент*. 2018. Вип. 30. С. 27—31.
16. Яворська Т. М., Погоріла Ю. В. Соціокультурна діяльність бібліотек у реаліях війни. *Інформація та соціум : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 03 червня 2022 р.)*. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2022. С. 60—62.

Nataliia Vovk,

PhD of Historical Sciences,

Associate Professor at the Social Communications and Information Activity Department,

Lviv Polytechnic National University

The role of event management as a library innovation in increasing the attractiveness of public libraries: analysis of trends and successful practices

The purpose of this article is to study the changes in the activities of libraries in the digital era with a focus on the introduction of event management as a key tool for adapting libraries to new conditions and increasing their attractiveness. The research was based on the methods of analysis and synthesis of literature sources, case studies of successful library practices. The described examples illustrate how well organized events can attract new visitors, increase interest in library services, and strengthen the connection between the library and the community. The scientific novelty of the paper is a comprehensive analysis of the impact of digital technologies on event management in libraries and the development of recommendations for the effective implementation of event management that take into account the current needs and interests of the target audience. The introductory part of the article provides an overview of these changes, emphasizing the need for libraries to adapt to new conditions and use various tools, among which event management occupies an important place. The article concludes with recommendations on how to implement event management in the work of libraries. They include tips on planning and organizing events, taking into account the interests and needs of the target audience, and using modern technologies to promote library events. The article also discusses the role of digital technologies in improving event management. An important component is the use of social media and online platforms for announcing events, registering participants, and getting feedback from the audience. The article emphasizes the importance of an innovative approach to the work of libraries in the context of rapid changes in the information environment and society, showing that event management is an effective means of increasing their attractiveness and relevance.

Keywords: event management; public libraries; digital age; library innovations; interactive events; innovative forms of service; strategic approach

References

1. Pielichaty H., Els G., Reed I. & Mawer V. (2016). *Events Project Management*. London: Routledge.
2. Antonyuk O. Yu. (2023). Populyarizaciya bibliografichnoyi produkciji yak vazhliiviy skladnik reklamno-informacijnoyi diyalnosti bibliotek. *Bibliotekoznavstvo. Dokumentoznavstvo. Informologiya*, 3, pp. 42—48.
3. Vdovina O. (2022). Event-menedzhment — innovacijnij instrument upravlinnya bibliotekoyu. *Innovacijnij potencial ta pravove zabezpechennya socialno-ekonomichnogo rozvitku Ukraini: viklik globalnogo svitu : materialy VI Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 19—20 travnya 2022 r.* Poltava: PIEP, pp. 134—137.

4. Vovk N. S. (2020). Analiz suchasnogo etapu zhittiyevogo ciklu bibliotek Polshi v konteksti rozvitku cifrovih resursiv. *Vcheni zapiski Tavrijskogo nacionalnogo universitetu imeni V. I. Vernadskogo*. Seriya: Filologiya. Socialni komunikaciyi, T. 31 (70), № 3, ch. 3, pp. 130—137.
5. Vovk N. S. (2022). Viktoristannya bibliotechnih storinok u socialnih merezhah z metoyu moralno-informacijnoyi pidtrimki chitachiv u berezni—kvitni 2022 roku. *Visnik Harkivskoyi derzhavnoyi akademiyi kulturi*, 61, pp. 94—105.
6. Dergachova G. M. (2022). *Ivent-tehnologiyi: konspekt lekcij*. Kyiv: KPI im. Igorya Sikorskogo.
7. Misik V. M. (2020). Chinniki pobudovi i rozvitku ivent-menedzhmentu. *Intelekt XXI*, 3, pp. 44—48.
8. Molchanova S. A. & Diha S. V. (2019). Podiyevij menedzhment v sistemi organizaciyi prosvitnickih zahodiv (dosvid naukovoji biblioteki HNU). *Knigi i biblioteki v globalizovanomu sviti : materialy Vseukrayinskoyi nauko-vo-praktichnoyi konferenciyi (do 100-richchya Podil'skogo derzhavnogo agrarno-tehnichnogo universitetu), 15—16 trav. 2019 r. Kam'yanec-Podil'skij*: PDATU, pp. 106—113.
9. Najvidomishi biblioteki Lvova. (n. d.). *Nacionalna spilka pismennikov Ukrainy*. Available at: <https://nspu.com.ua/novini/najvidomishi-biblioteki-lvova/>.
10. Najvidomishi biblioteki Lvova. (n. d.). *Ya Lviv'yanin*. URL: <http://surl.li/wfvsux>.
11. Oleksyuk G. V., Angelko I. V. & Samotij N. S. (2020). Ivent-industriya: rozvitok ta problemi v Ukraini. *Regionalna ekonomika*, 3 (97), pp. 120—130.
12. Persha lviv'ska mediateka. (n. d.). *Platforma rozvitku mist*. at: <http://urbanua.org/dosvid/ukrayinski-pryklady/175>.
13. Semiraz N., Petrushka A. Ivent-menedzhment v instrumentariyi shkilnoyi biblioteki. *Informaciya, komunikaciya, suspilstvo 2024 : materialy 13-yi Mizhnarodnoyi naukovoji konferenciyi ICS-2024*. Lviv: Vidavnistvo Lvivskoyi politehniky, pp. 225—226.
14. U Strijskomu parku zapracyuvala inklyuzivna Sensoteka. *Lvivskij portal*. Available at: <https://portal.lviv.ua/news/2020/08/20/u-stryjskomu-parku-zapratsiuvala-inkliuzyvna-sensoteka>.
15. Hitrova O. A. & Haritonova Yu. Yu. (2018). Stan i tendenciyi rozvitku ivent-menedzhmentu v Ukraini. *Naukovij visnik mizhnarodnogo gumanitarnogo universitetu*. Seriya: ekonomika i menedzhment, 30, pp. 27—31.
16. Yavorska T. M. & Pogorila Yu. V. (2022). Sociokulturna diyalnist bibliotek u realiyah vijni. *Informaciya ta socium : zbirnik materialiv VII Mizhnarodnoyi nauko-vo-praktichnoyi konferenciyi (m. Vinnicya, 03 chervnya 2022r.)*. Vinnicya: DonNU imeni Vasilya Stusa, pp. 60—62.

Надійшла до редакції 16 липня 2024 року